

Websites @ Internet

- Porquê?
- Como?
- Casos particulares.
- Arte & Tecnologia.
- Implicações sociais.

Porquê?

uma perspectiva motivacional...

- websites pessoais – altruísmo vs egoísmo
- websites comerciais – *the new gold rush*
- websites institucionais – divulgação, promoção, proximidade, eficácia...

Como?

com arte & tecnologia

- que tecnologia?
- > menor denominador comum?
- > *the edge*?
- «*No meio é que está a virtude*». *Mas onde fica o meio?*

Tecnologia

- hw:
 - > suporte de informação
 - > comunicação de informação
- sw:
 - > criação e edição de conteúdos
 - > servidores
 - > clientes

Tecnologia (sw)

- (HTML || !HTML)?
- Subir o nível: Macromedia Dreamweaver, Microsoft Frontpage...
- Estrutura vs aspecto. (EM vs I ; STRONG vs B)
- www.builder.com
- www.htmlhelp.com

Tecnologia (sw)

- Ir mais além?
- Do lado do cliente:
 - > Linguagens de scripting (JScript, Javascript)
 - > Plug-ins (flash, shockwave, applets)

Tecnologia (sw)

- Ir mais além?
- Do lado do servidor:
 - > CGI (common gateway interface)
 - > SSI (interpretação dinâmica do .shtml para .html)
 - > API próprias dos servidores

Tecnologia (sw)

- Ir mais além?
- De ambos os lados:
 - > Especificação CORBA
 - > Arquitectura DCOM / OLE
 - > Java Beans (RMI – remote method invocation)

Arte? Design?

- HTML
- > Frames?
- > Botões, só com texto...
- > Coerência.
- > Onde começa o cliente?
- > O peso da informação.

Arte? Design?

- Novas tendências:
- > Flash
- > Shockwave

Casos

- <http://arturmarques.com>
- <http://www.amazon.co.uk>
- <http://www.infocid.pt>

Implicações Sociais

- Macro
 - > feedback +
 - > cones de mercado
- Micro
 - > mais competição == melhor?
 - > desaparecimento do intermediário?

Futuro?

- > Segurança?
- Chaves assimétricas, certificados digitais, certificação...
- > Publicidade?
- >> Micro-pagamentos (millicent da Digital)
- >> www.millicent.digital.com